

# EASTERN AFRICA FARMERS FEDERATION (EAFF)

## SOMMAIRES STRATÉGIQUES

### 1. CADRE STRATEGIQUE D'EAFF POUR 2008-2011

Pendant l'atelier de la planification stratégique, les dirigeants, secrétaires exécutifs des organisations membres et des membres candidats ont identifié huit domaines de travail prioritaires pour EAFF avec des objectifs stratégiques pour chacun d'eux sur base des défis, forces, opportunités traités ci-dessus. Vers la fin de l'exercice, les participants ont aussi redéfini la vision et la mission d'EAFF en les rendant plus concrètes/plus parlant.

**Nouvelle vision** : « un monde agricole prospère et unie en Afrique orientale »

**Nouvelle mission** : « représenter, faire le lobbying et plaider pour les intérêts des producteurs agricoles de l'Afrique orientale et renforcer leurs capacités »

### OBJECTIFS STRATEGIQUES

Ces objectifs sont formulés par domaine d'intervention avec des stratégies qui permettront à EAFF d'atteindre ses objectifs. Ensuite des activités considérées comme importantes ont été recommandées pour chaque stratégie.

#### Domaine de travail n°1 : lobbying et plaider

Objectif stratégique : EAFF, est un partenaire bien reconnu et proactif dans la formulation, l'exécution et le suivi des politiques agricoles et commerciales dans les fora pertinents.

Stratégies:

1. développer un plan directeur des activités de lobbying pour EAFF qui détermine les priorités et définit la répartition des tâches entre EAFF au niveau régional et ses organisations membres au niveau national.
2. faire le lobby pour la création d'un mécanisme de concertation au niveau régionale pour faciliter le dialogue ou échange sur les thèmes spécifiques entre producteurs et autres acteurs pertinents dans l'agriculture.
3. augmenter la participation de divers principales institutions régionales lors des réunions thématiques et politiques d'EAFF.
4. produire d'une manière proactive, des propositions bien justifiées reflétant les intérêts des paysans afin d'influencer la prochaine prise de décision politique.
5. créer la prise de conscience au niveau des producteurs au sujet des opportunités créées par les activités de lobbying.
6. suivi des politiques approuvées pour faire le lobbying pour obtenir leur exécution/application.

**Domaine de travail n°2 : Renforcement organisationnel des organisations membres d'EAFF.**

Objectif Stratégique 2 : Les organisations membres ont la capacité de comprendre entièrement et d'influencer les affaires d'EAFF

Stratégie 1 : développer et exécuter un programme de formation pour les membres des organes et les staff des plateformes membres sur des Organisations Régionales des Producteurs Agricoles et sur des questions d'intérêts régionaux ou internationaux pour le monde des producteurs agricoles.

### **Domaine de travail n°3: Renforcement organisationnel de EAFF**

Objectif stratégique 3: les organes et le secrétariat d'EAFF ont développé les capacités gestionnaires nécessaires pour accomplir les responsabilités données par ses membres.

Stratégie 1 : Fournir à EAFF tous les systèmes et procédures nécessaires (Financière; gestion ressources humaines; Planification annuelle de travail, suivi et évaluation semestriels)

Stratégie 2 : Activités pour la révision (examen) de la constitution et des règlements.

Stratégie 3: se rassurer que la structure de gouvernance d'EAFF est composé des leaders visionnaires qui ont une capacité de gestion (profil des leaders).

Stratégie 4: Maintenir le fonctionnement démocratique des comités politiques principaux d'EAFF : Le congrès, le Conseil d'Administration, le Conseil de Gestion.

Stratégie 5 : Fournir EAFF d'un programme de développement des ressources humaines.

Stratégie 6 : maintenir le fonctionnement de base du secrétariat comme appui aux organes d'EAFF et de ses organisations membres.

### **Domaine de travail n°4 : Durabilité financière**

Objectif stratégique n°4: EAFF couvre progressivement les coûts de fonctionnement institutionnels de base à part de l'augmentation progressive de la contribution des membres et d'autres recettes.

- 1 : Augmenter le nombre de membres et la contribution des membres.
2. Réduire les coûts opérationnels en employant de nouvelles TI (Technologies de l'information)
3. Identifier et démarrer des nouvelles activités génératrices de revenus.
4. Développer des programmes à long terme avec les partenaires au développement.
5. Faire fonctionner le secrétariat d'une façon efficiente (coûts ↔ résultats qualitatifs)

### **Domaines de travail n°5: INFORMATION ET COMMUNICATION**

Objectif stratégique n°5 : les acteurs clés concernés ont accès à l'information nécessaire, pertinente et actualisée dans les langues appropriées.

Stratégie 1 : développer et exécuter un plan global d'information et communication au sein d'EAFF et de son réseau.

Stratégie 2 : se rassurer que l'information a été recherchée et collectée correctement et diffusée aux acteurs les plus concernés .

## **Domaine de travail no. 6 : RESEAUTAGE**

Objectif stratégique n°6 : EAFF est bien connu et apprécié par tous les acteurs pertinents.

Stratégie n°1 : établir et renforcer les relations pertinentes et effective avec des autres partenaires au développement dans le secteur agricole.

## **Domaine de travail no. 7 : recrutement des organisations de jeunes et de femmes, des coopératives et associations par filière.**

Objectif stratégique n°7 : EAFF a diversifié et bien intégrer sa base de membres.

Stratégie 1 : diversifier la base de membres en acceptant des organisations de femmes et de jeunes, des organisations faitières d'un niveau national ainsi que des organisations faitières spécialisées par filière du niveau régional.

Stratégie 2 : Intégrer la diversité de membres à tous les niveaux d'EAFF pour assurer une représentation favorable et équitable.

## **Domaine de travail no. 8: relations entre EAFF et ses organisations membres**

Objectif stratégique n°8 : EAFF et ses organisations membres ont établi des relations étroites, satisfaisantes et mutuellement utiles.

Stratégie 1 : Établir un point focal d'EAFF dans chaque organisation membre.

stratégie 2 : Assurer un niveau de participation élevée des membres d'EAFF dans ses programmes et activités.

stratégie 3: des interactions régulières entre EAFF et les organisations membres par des missions et visites d'échange.

Stratégie 4 : développer un code de conduite qui renforcera les relations entre EAFF et ses organisations.

Stephen Muchiri  
CEO  
Eastern Africa Farmers Federation (EAFF)  
Raphtha rd. Westlands, Nairobi  
Tel/Fax: 020 4451691  
Cell: +254 722 809320  
Email: [info@eaffu.org](mailto:info@eaffu.org) [smuchiri@eaffu.org](mailto:smuchiri@eaffu.org)  
[www.eaffu.org](http://www.eaffu.org)